

FACTS & FIGURES 2023

Lancement réussi de deux nouvelles spécialités de liqueur

Les années de pandémie sont, espérons-le, définitivement derrière nous. Le marché s'est lui aussi totalement rétabli et les pénuries d'approvisionnement en énergie tant redoutées ont pu être évitées. Cette évolution positive a toutefois été entravée par une multitude de mesures réglementaires et par les prix parfois très élevés des matières premières. Pour Chocolats Camille Bloch, 2023 a été une année passionnante puisque nous avons pu lancer sur le marché suisse en septembre deux innovations de notre gamme liqueur : eau-de-vie framboise et gin. Notre chiffre d'affaires sur le marché suisse est resté stable au niveau de 2022, et ce malgré l'abandon de certains produits. Chez plusieurs de nos clients, nous avons pu améliorer sensiblement la visibilité de nos marques grâce à de nouveaux présentoirs, des campagnes et autres activités sur les points de vente, notamment des dégustations. Malgré la pression inflationniste, nous n'envisageons pas de renforcement des activités promotionnelles. Les prix très élevés du cacao, du sucre et du lait en poudre nous ont également donné du fil à retordre, mais nous avons pu jusqu'à présent éviter de nouvelles hausses de prix grâce à une bonne planification et à une production efficace. Nous avons atteint un chiffre d'affaires de CHF 59 mio (2022 : CHF 60 mio) et un volume de ventes de 3200 tonnes (2022 : 3389). Ce léger recul est principalement dû à la situation sur les marchés internationaux. En revanche, nos secteurs d'activité B2B (11%) et Duty Free (25%) se sont très bien développés.

25%
CROISSANCE DU
DUTY FREE

Développement stable sur le marché suisse

L'année dernière, nos marques fortes Ragusa et Torino ont pu consolider leurs positions respectives sur le marché. Ainsi, notre campagne pour Ragusa Blond en 2022 a eu un effet positif sur l'ensemble de la famille Ragusa et ceci même durant l'année 2023. Nouvellement développé, l'emballage Torino 320g (au lieu de 300g) a connu un lancement réussi dans le commerce de détail suisse et dans le secteur duty free. Le format pratique est bien accueilli par les consommatrices et les consommateurs, la croissance étant d'environ 60% par rapport à l'année précédente.

Les ventes de nos chocolats fourrés à la liqueur ont progressé d'environ 12%, notamment grâce au lancement des deux nouvelles variétés de gin et d'eau-de-vie de framboise ainsi qu'à la refonte en douceur des emballages de l'ensemble de la ligne.

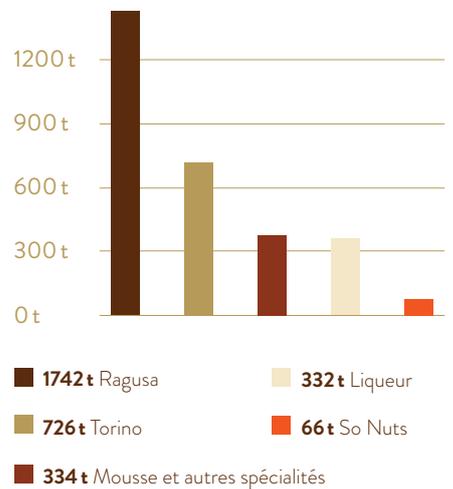
12%
AUGMENTATION DU
CHIFFRE D'AFFAIRE AVEC
NOS SPÉCIALITÉS GIN &
LIQUEUR FRAMBOISE

Le marché d'exportation reste légèrement en retrait par rapport au marché national

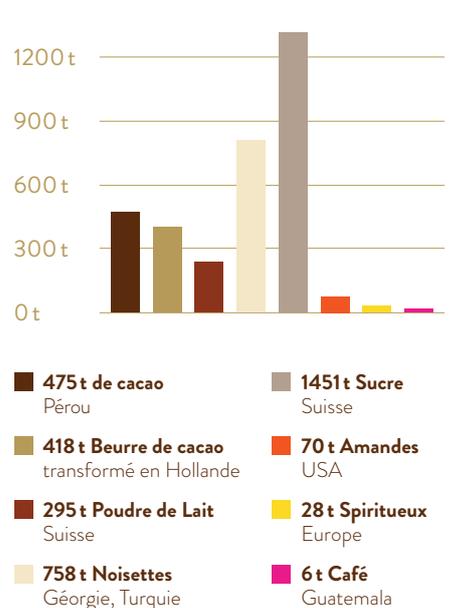
Pour diverses raisons, les bons résultats obtenus sur le marché suisse n'ont pas pu être répliqués à l'étranger. Nous sommes néanmoins confiants car, en Allemagne, l'un de nos principaux marchés étrangers, nous avons non seulement considérablement renforcé la distribution numérique, mais aussi nettement augmenté la rotation grâce à des dégustations. Dans le secteur du duty free, nous avons pu renforcer notre

position dans les aéroports suisses et nous sommes ravis d'être désormais présents à Singapour. Notre emballage Ragusa 400g aux couleurs de la Suisse a remporté un franc succès.

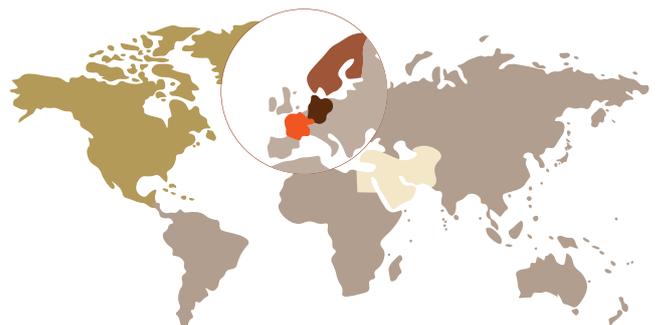
VENTES 2023



MATIÈRES PREMIÈRES 2023



EXPORT 2023



Camille Bloch
UNE PASSION PARTAGÉE
DEPUIS 3 GÉNÉRATIONS

FACTS & FIGURES 2023



Lara Gut-Behrami à l'école de ski d'Adelboden

En avril, notre ambassadrice de Ragusa Lara Gut-Behrami a accueilli les enfants de l'École suisse de ski à Adelboden avec lesquels elle a passé toute une journée dans la neige.

Centre Visiteurs

Avec 72 440 visiteurs, notre Centre Visiteurs figure parmi les destinations d'excursion les plus prisées de la région. Nos ateliers chocolat affichent complet, et pas uniquement à l'approche de Noël ou à l'occasion des fêtes de Pâques.

72 440

INVITÉS DANS NOTRE CENTRE D'ACCUEIL



La durabilité chez Chocolats Camille Bloch

La durabilité et la responsabilité sociale de l'entreprise s'inscrivent dans notre histoire et nos valeurs. Avec l'entrée en vigueur de l'ordonnance suisse sur le devoir de diligence et la transparence en matière de travail des enfants, Chocolats Camille Bloch SA devra désormais établir un rapport annuel concernant les risques, les mesures et la réalisation des objectifs. La première édition sera disponible fin juin 2024. 2023 a également vu se concrétiser l'installation de couplage chaleur-force qui nous permettra, dès l'année prochaine, de couvrir environ un tiers de nos besoins avec de l'énergie renouvelable produite localement. Au cours de l'année, nous aurons également calculé nos émissions de CO₂ conformément aux critères de la SBTi et défini nos objectifs de réduction pour les scopes 1 et 2.

1/3

DES BESOINS EN ÉNERGIE LOCAL & RENOUVELABLE

Partenariats

Nous avons renforcé notre collaboration avec McDonalds, entamée en 2022 déjà. Depuis novembre, McDonalds propose le McFlurry Torino dans son assortiment. Le lancement du Dunkin Donut Ragusa Blond en février fut également un grand succès.

Nouveau : 2 certifications casher

Avec les certifications CRC (Chicago Rabbinical Council) et Rabbi Westheim, nous disposons désormais de deux importants labels casher, ce qui renforce considérablement notre position sur ce marché.

SO NUTS Coffee est désormais référencé au niveau national. Une campagne de grande envergure au début de l'année – avec des dégustations à différents endroits stratégiques – et une autre qui s'est déroulée au Big Air Festival de Coire en octobre ont permis d'augmenter les ventes d'environ 20%.

Perspectives

La situation sur les marchés des matières premières ainsi que les nouvelles réglementations de l'UE (déforestation) continueront à nous occuper en 2024. L'application et l'impact de ces nouvelles lois ne sont pas encore clairs. Pour 2024, nous prévoyons une vaste campagne Torino en début d'année destinée à faire connaître notre nouveau format 320g. Ce format se prête également parfaitement à l'élargissement de notre offre saisonnière. Celle-ci sera également complétée par des œufs Torino et des œufs fourrés à l'eau-de-vie de framboise. Pour renforcer notre gamme liqueur, nous proposerons d'élégants coffrets cadeaux contenant trois tablettes.



Au Centre Visiteurs, nous continuerons de miser sur les ateliers chocolat et le brunch du dimanche, toujours très appréciés.

Camille Bloch
UNE PASSION PARTAGÉE
DEPUIS 3 GÉNÉRATIONS