

FACTS & FIGURES 2022

Une année sous le signe des 80 ans de Ragusa

En 1942, Camille Bloch lance la première barre de 50 g sur le marché suisse. Il n'a pas seulement eu une idée créative pour remédier à la pénurie de matières premières pendant la guerre, mais il a également introduit un tout nouveau format et l'a baptisé Ragusa. Chocolats Camille Bloch a fêté cet anniversaire avec un week-end portes ouvertes et a accueilli plus de 8'000 visiteurs lors de la visite exceptionnelle de la production.

Au début de l'année, nous avons fait la promotion de notre SO NUTS Coffee en organisant des dégustations dans différentes villes suisses. Cela a engendré une croissance du chiffre d'affaires d'environ 40%.

40%

DE CROISSANCE DU
CHIFFRE D'AFFAIRES
DE SO NUTS



Les autres moments forts de l'année ont été le lancement d'une offre limitée in/out Ragusa 50g Blond et Noir et la création d'un jeu interactif de Ciné-Gaming 4-D dans notre Centre visiteurs. Nous avons retrouvé un taux de fréquentation comparable à celui d'avant la pandémie, et nos Ateliers de chocolat ont même enregistré une hausse de 60% comparé à 2021.

Malgré une légère tendance à la baisse sur le marché suisse du chocolat, nous avons pu maintenir notre part de marché à 4,9%. Nous avons ainsi atteint un chiffre d'affaires de 60 millions (2021 : 56 millions) et un volume de ventes de 3389 tonnes (2021 : 3100 tonnes).

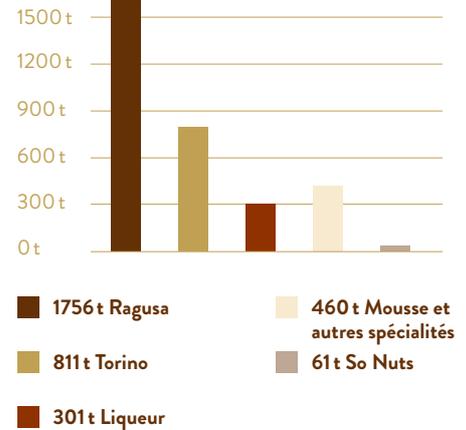
4.8%

PART DU MARCHÉ

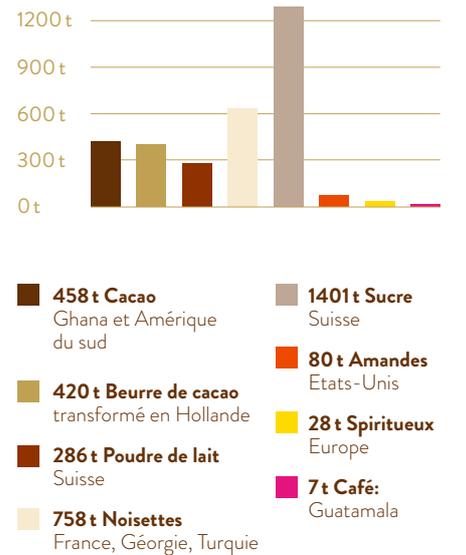
Nouvelle reprise à l'exportation

Grâce à une croissance à deux chiffres, nous avons pu rattraper le recul dû aux restrictions sanitaires en lien avec la pandémie Covid sur nos marchés d'exportation. Et ce, malgré l'inflation élevée dans la zone euro, accentuée par la faiblesse de cette même devise. C'est pourquoi la croissance a été encore plus importante dans les pays à fort pouvoir d'achat, comme le Danemark et Israël. Nous avons également connu une dynamique positive sur nos marchés casher grâce au lancement de Ragusa et à une adaptation de la recette Torino.

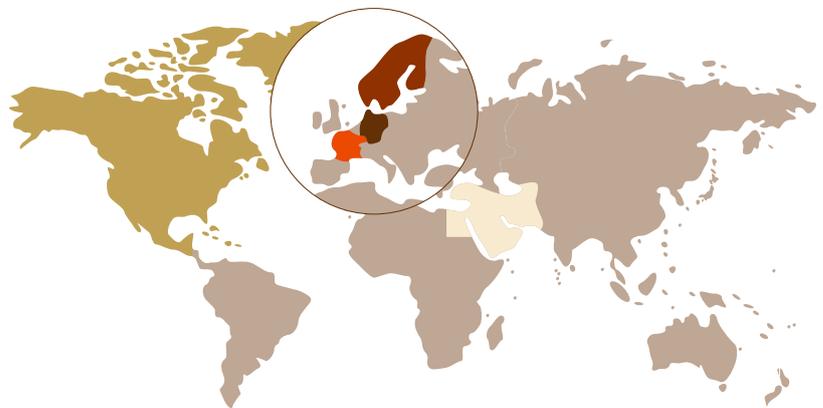
VENTES 2022



MATIÈRES PREMIÈRES 2022



EXPORT 2022



Camille Bloch

UNE PASSION PARTAGÉE
DEPUIS 3 GÉNÉRATIONS

FACTS & FIGURES 2022



Durabilité et responsabilité sociale

Dans le cadre de la nouvelle législation suisse (Ordonnance sur le devoir de diligence et la transparence concernant les minerais et métaux provenant de zones de conflit et le travail des enfants) et à la lumière de différentes réglementations européennes et internationales, nous avons révisé notre déclaration de principe, actualisé notre code de conduite pour les fournisseurs et pris les premières mesures sur la base d'une analyse des risques. Il est important pour nous de pouvoir continuer à garantir la traçabilité de notre cacao (région, coopérative, paysans qui nous approvisionnent). En outre, nous allons examiner avec la plate-forme suisse pour un cacao durable et notre fournisseur comment nous pouvons participer à des projets en faveur de la sauvegarde de l'environnement et de meilleures conditions de vie pour les paysans.



90%
**DE NOTRE ÉNERGIE
PROVIENNENT
DE SOURCES
RENOUVELABLES**

En 2023, nous calculerons nos émissions de CO₂ conformément au SBTi et prendrons ensuite des mesures appropriées pour continuer de réduire nos émissions. Aujourd'hui déjà, environ 90% de nos besoins en énergie proviennent de sources d'énergie renouvelables.

Perspectives pour 2023

Sur le marché suisse, nous voulons en premier lieu continuer à renforcer notre activité avec nos marques principales RAGUSA, TORINO et SO NUTS. Nous nous concentrerons sur SO NUTS Coffee et sur l'extension de la distribution à d'autres canaux. Après avoir doublé les ventes de ce produit en 2022, nous voulons continuer à renforcer le chiffre d'affaires grâce à une distribution nationale complète. Pour ce faire, nous avons adapté notre marketing afin de communiquer le contexte de cette innovation de manière plus compréhensible pour le client.

Deuxièmement, nous voulons dynamiser notre offre chocolats à la liqueur. Dans les années 1950, Camille Bloch met au point un procédé spécial qui lui permet de fabriquer des chocolats fourrés à la liqueur sans croûte de sucre. En tant que leader sur le marché suisse avec nos tablettes liqueur, nous avons décidé de développer deux nouvelles variétés : enrobées de chocolat noir, le gin et le liqueur de framboise incarnent un véritable plaisir chocolaté, original et unique. Ils complètent ainsi de manière optimale notre assortiment, qui comprend également les variétés Kirsch, Cognac, Williams, Cointreau et Grappa.



Troisièmement, nous voulons élargir notre offre saisonnière et proposer également pour TORINO de nouvelles solutions d'emballage pour Pâques et Noël.

Nous continuons à renforcer notre offre au centre des visiteurs afin de rester attractifs afin que les visiteurs reviennent chez nous à Courtelary.



Camille Bloch

UNE PASSION PARTAGÉE
DEPUIS 3 GÉNÉRATIONS