

Camille Bloch

UNE PASSION PARTAGÉE
DEPUIS 3 GÉNÉRATIONS

Chocolats Camille Bloch SA est une entreprise familiale fondée à Berne en 1929 par Camille Bloch. Les exigences élevées en matière de qualité, les engagements vis-à-vis de l'homme et de l'environnement – de la fève de cacao au Ragusa, Torino ou SoNuts, nos marques emblématiques –, ainsi que l'attachement à notre vallon du Jura bernois sont les valeurs qui nous réunissent autour de notre passion partagée du chocolat.

Vous souhaitez devenir le porte-parole de nos marques auprès de nos fans sur les réseaux sociaux ? Vous êtes peut-être la personne que nous recherchons pour occuper au sein de notre équipe marketing la fonction de

DIGITAL MARKETING SPECIALIST (100%)

Ce poste est ouvert à tous
Entrée à convenir

Ce que vous pouvez faire bouger.....

- Développer la stratégie des campagnes digitales (SoMe, Google,...) ;
- Promouvoir les messages des marque Ragusa et Torino et SoNuts sur les réseaux sociaux et le site Web ;
- Gérer la transformation numérique de nos activités marketing (événements, salons, engagements de sponsoring, activations POS) en Suisse et sur nos marchés d'exportations prioritaires ;
- Responsable du développement et de la mise en œuvre des campagnes dans les réseaux sociaux en collaboration avec le responsable de la marque et l'agence ;
- Assurer la gestion complète de la communauté des fans de Ragusa et de Torino sur toutes les plateformes digitales.

Vous êtes...

- Une personne créative, ouverte et communicative qui sait prendre des initiatives ;
- Passionné par les médias sociaux et connaissez les dernières tendances ;
- Indépendant et orienté équipe, vous êtes autonome et aimez apporter de nouvelles idées ;

- Disponible à voyager facilement en Suisse et dans les pays limitrophes.

Ce que vous nous apportez...

- Une formation continue en marketing / communication avec spécialisation sur les réseaux sociaux ;
- 3-4 années d'expérience professionnelle dans un poste identique ;
- De très bonnes connaissances en création de stratégies digitales et une expérience approfondie dans le test, la mise en place et l'optimisation de campagnes digitales ;
- Une bonne maîtrise des différents outils (Google Ad's, Google Analytics, Google My Business, Wordpress, FB Business Manager, Meta Business Suite...) et des outils analytiques digitaux (Google analytics, CMS, falcon, etc..) ;
- Des pensées et actions innovantes pour la création de contenu (images, vidéos) et de textes nets
- De bonnes connaissances de l'utilisation de Photoshop, Illustrator, InDesign et Canva ;
- Une excellente maîtrise des textes en allemand et en français, l'anglais un plus.

Nous vous proposons un poste riche et varié dans un cadre de travail dynamique et chocolaté. Vous êtes motivé à nous rejoindre ? Nous nous réjouissons de recevoir votre dossier de candidature complet (lettre de motivation, CV, certificats,...) à l'adresse mail suivante : postulation@cbsa.ch

Ragusa

TORINO

SO
NUTS